

(令和4年度第2次補正) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 みやき町 (都道府県: 佐賀県)
 本事業の担当部局名 産業支援課

事業メニュー	地域結婚支援重点推進事業				
区分	一般メニュー				
関連事業メニュー	1.1.2 結婚希望者の出会いの機会づくりを目的としたイベント・スキルアップセミナー				
個別事業名	婚活支援事業	新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続		
実施期間	交付決定日 ~ 令和6年3月31日		事業開始年度	3	年度
対象経費支出予定額 ※(注)1	2,883,422				円
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け ※(注)2	(地域における実情と課題及び本個別事業の位置付け) <地域における実情と課題> みやき町では「子育て支援のまち」を宣言し、小中学校の給食費無料化や高校生以下の医療費助成、保育所の新增設及び住宅支援など、子育て環境の充実に努めている。幸いなことに人口も世帯数も伸びており、活気あるまちづくりが進められている。みやき町において少子化対策は子育て支援の最前線であり、その一つが婚活支援事業である。子どもを産み育てる環境の第一歩となる結婚についての相談窓口を設けることにより、より一層未来ある町を目指している。福岡市や久留米市、鳥栖市など都市部に近いことから、学業や就労により二十代前半の人口流出が多いが、「子育てしやすいまち」として子育て世帯数を維持することが課題である。				
	<本個別事業の位置付け> 「子育て支援のまち」を掲げる町として、その第一歩である『結婚・出産』を支援する。 本個別事業では「結婚したい」を叶えるための事務局および婚活支援員を設置し、相談窓口を設けることでのマッチング機会の増加、成婚への導きを目指す。				
	(本個別事業における現状と課題) 本町では、平成25年から婚活支援事業を開始し、婚活支援事務局を設置し、登録者同士のお見合いをはじめ、婚活イベントやセミナーを実施してきた。 これまでの取組として見えてきた課題としては、 ・会員へのサポート機会の減少 ・コロナ禍によりセミナー、交流会を実施できておらず、会員の積極的な行動を促せていない ・出会いの機会の提供不足などが挙げられる。				
個別事業の内容 ※(注)3	(課題への対応) この課題に対応するため、 ・オンラインを活用した個別相談を行い、会員へのサポート機会の増加を図る ・コロナ禍で自粛していたセミナーや交流会の再開させ、婚活への意識の高揚とスキル向上の機会を提供する ・婚活イベントを開催し、出会いの機会を提供する				
	番号	項目	内容	ステップアップ	KPI設定
	1	婚活セミナー	○会員が積極的に婚活を実施できるよう、婚活の第一段階として必要なセミナーを開催する 内容: 身だしなみ講座、コミュニケーション講座 など 回数: 年2回 人数: 16名/1回 その他: セミナー前には、事務局職員による相談を実施し、継続的なサポートを行う	○	○
2	婚活イベント	○会員の出会いの場の提供のため、婚活イベントを開催する 内容: セミナー等で学んだことを実践するため、実質的な対話の場を設ける 回数: 年2回 人数: 16名/1回 その他: 婚活セミナーとイベントは同日開催とし、セミナー終了後、引き続きイベントを実施する イベント後、事務局職員は希望する会員との個別相談の場を設ける ※なお、対象経費には飲食費や体験料といった交付対象外経費は含まれていない。	○	○	
3	婚活登録者交流会	○会員の婚活意識の向上を目的とした交流会を開催する 内容: 同性や異性の意見を聞くことで、自身を見直す機会を作る 回数: 年3回 人数: 5名/1回 その他: 交流会前には、事務局職員による相談を実施し、継続的なサポートを行う ※なお、対象経費には飲食費や体験料といった交付対象外経費は含まれていない。	○	○	

4	婚活支援事務局の運営	<p>会員が結婚の希望をかなえられるように、以下の業務を行う。</p> <p>○個人面談(相談業務)… 婚活に対する意識改革、容姿・服装・言葉遣いなどのアドバイス ※対面に加え、<u>オンライン</u>でも実施</p> <p>○お見合い… 双方の日程の調整後、事務局でのお見合いを実施</p> <p>○婚活支援員会議… 町が委嘱する婚活支援員の活動・成果報告など(年4回)</p> <p>※3年ルール対象のため、事務局運営費は次年度からは本交付金対象外となる。 また、設置運営指針を満たした結婚支援センターの設置を予定している。</p>	○	
【次年度以降に向けた事業の方向性】 イベントやセミナーのアンケート結果を活用し、会員ニーズに応じた内容について検討を行い、より効果的に実施されるよう見直しを図る。				
【事業内容を検討する上で参考とした既存事業】				

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)4	KPI項目		単位	目標値	現状値
		結婚支援事業をきっかけとする婚姻人数		人	10 (R5)
参考指標 ※(注)5	項目		単位	直近の実績	
	合計特殊出生率		%	1.58 (R2)	
	婚姻件数		件	82 (R2)	
	婚姻率			3.2 (R2)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)6	KPI項目		単位	目標値	現状値
	<アウトプット>				
	会員登録数		人	80	70 (R4.12月末)
	セミナー、イベントの参加者数		人	51	-
	交流会の参加者数		人	12	-
	募集定員に対する参加者数の割合		%	80	-
	<アウトカム>				
	セミナー、イベント参加者の満足度		%	80	-
	交流会参加者の満足度		%	80	-
他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)7	佐賀県が設置する「さが出会いサポートセンター」と連携し、相互による広報等での活動の周知をおこなうことで、登録者のマッチング機会を増やすなど支援の輪を広げている。				
民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)8	無				