

令和6年度みやきpay全町民ポイント加盟店アンケート結果

1.調査目的

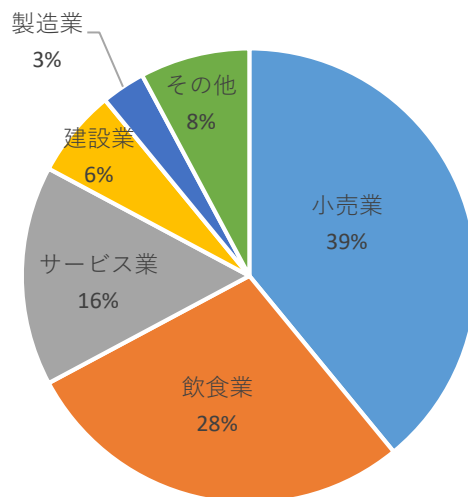
国の重点支援地方交付金を活用して実施した、エネルギー・食料品価格等の物価高騰の影響を受けた生活者等に対する支援の効果を測定するため。

2.調査方法

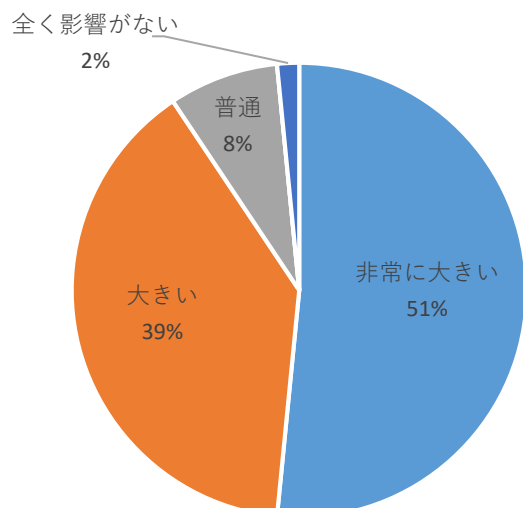
- (1) 調査対象 みやきpay事業加盟店
- (2) 対象数 113店舗
- (3) 調査方法 WEB上のアンケートフォームから回答
- (4) 調査期間 令和7年2月3日（月）～2月21日（金）
- (5) 回答数 64店舗

3.質問と回答結果

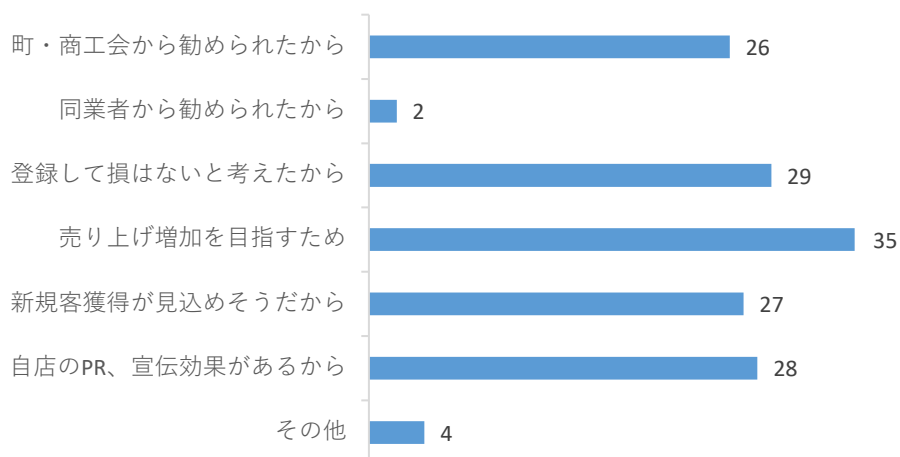
- (1) 業種をお答えください。



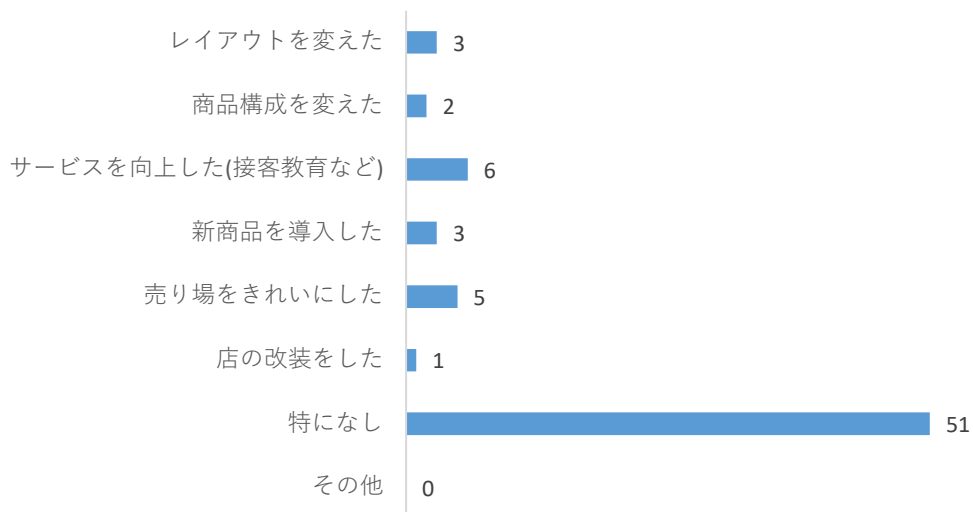
- (2) エネルギー・食料品価格等の物価高騰は、自店にどのくらい影響していますか。



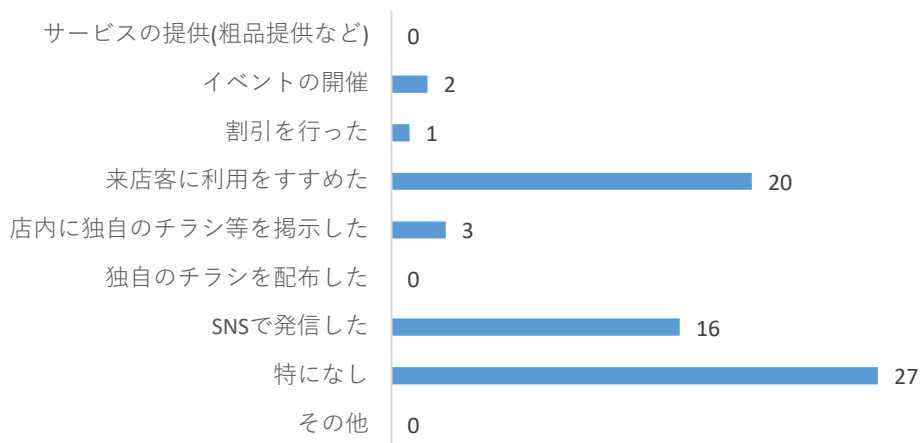
(3) みやきpay加盟店に登録されている理由をお答えください。（複数選択可）



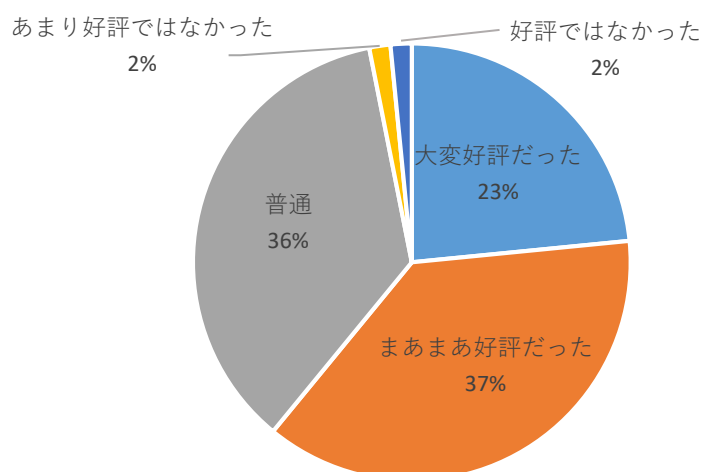
(4) ポイントの使用期間（R6.6.3～R7.1.31）に合わせて、商品や売り場で変えたことはありますか。（複数選択可）



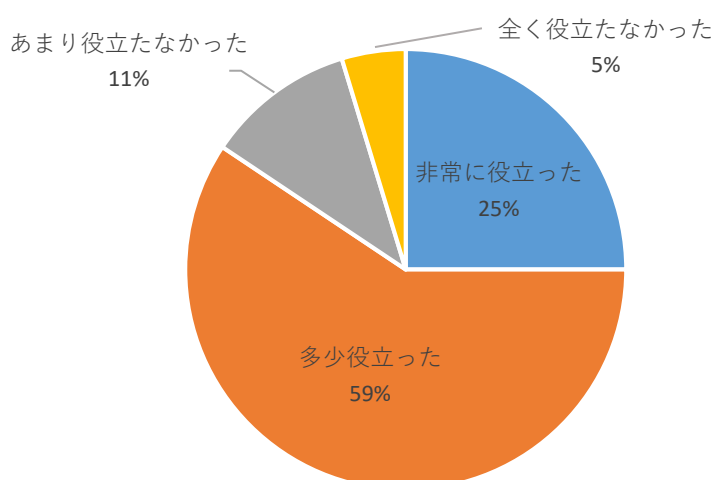
(5) ポイントの利用を促進するために、独自の取り組みを行いましたか。（複数選択可）



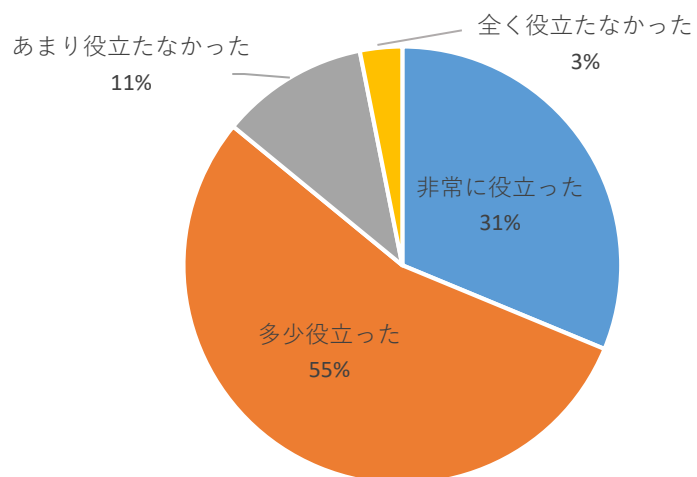
(6) ポイントを利用したお客様の反応はいかがでしたか。



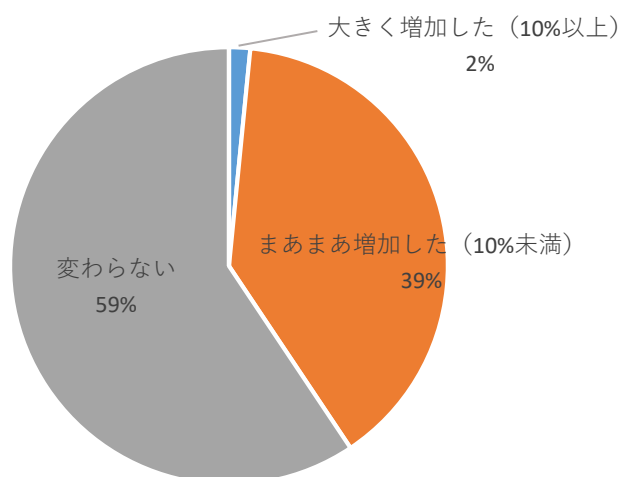
(7) ポイントは事業者への支援として役立ちましたか。



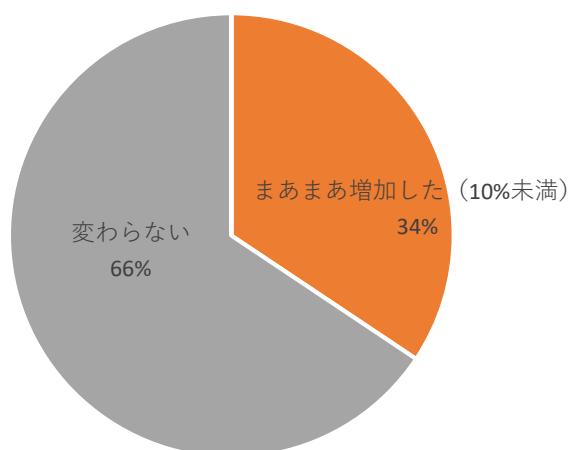
(8) ポイントは地域経済の活性化に役立ちましたか。



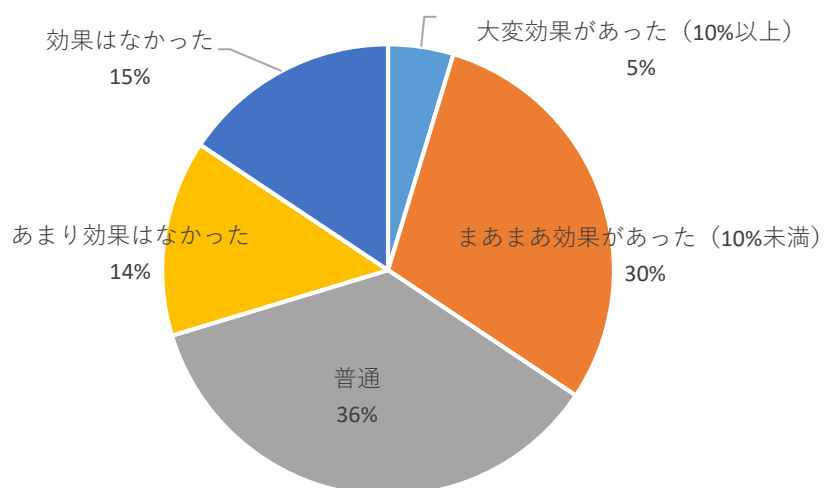
(9) ポイントが売上に与えた影響をお答えください。



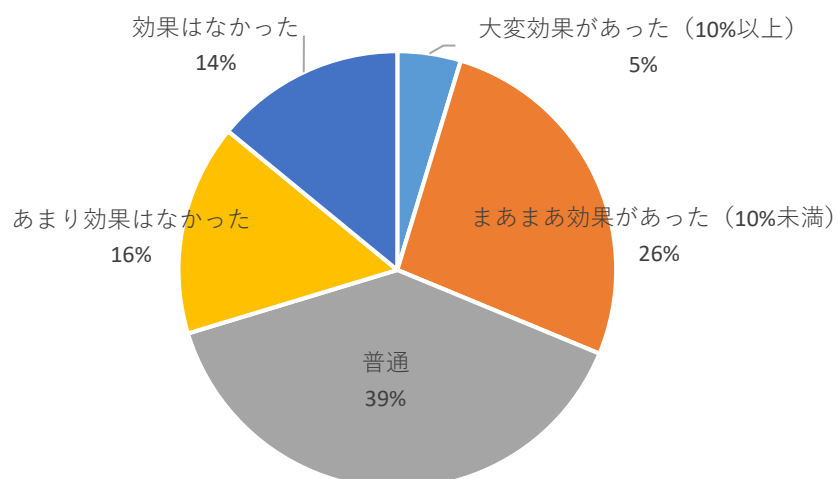
(10) ポイントが客単価に与えた影響をお答えください。



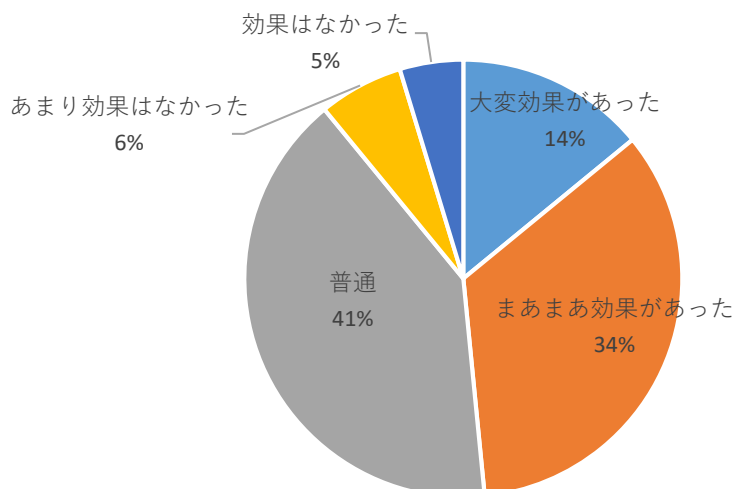
(11) ポイントが新規客の獲得に与えた影響をお答えください。



(12) ポイントがリピート率に与えた影響をお答えください。



(13) 町が配布したポスターによる広報効果をお答えください。



(14) 加盟店のぼり旗による広報効果をお答えください。

