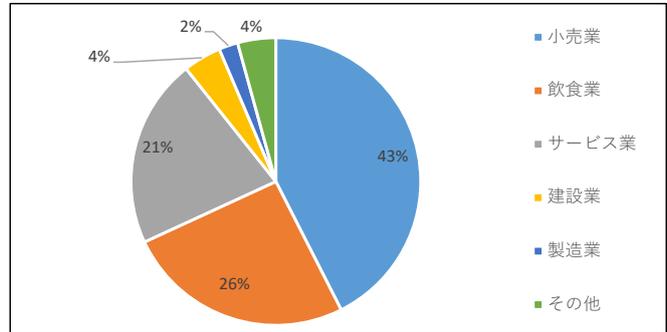
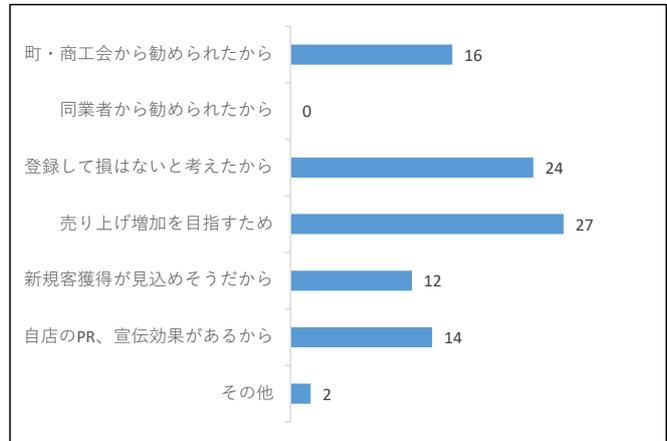


令和7年度みやきpay全町民ポイント加盟店アンケート

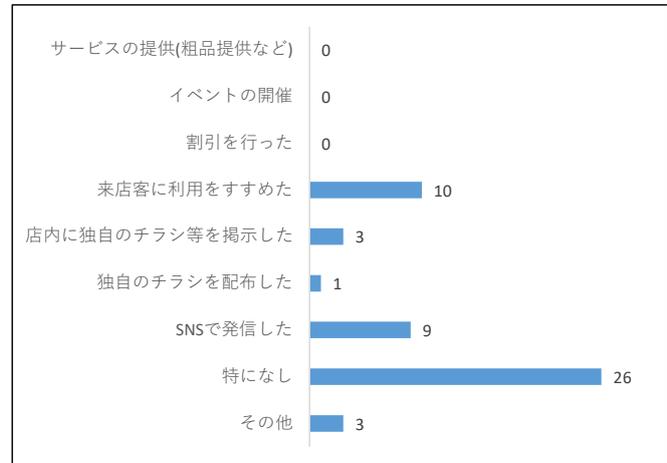
業種をお答えください。	
小売業	20
飲食業	12
サービス業	10
建設業	2
製造業	1
その他	2
合計	47



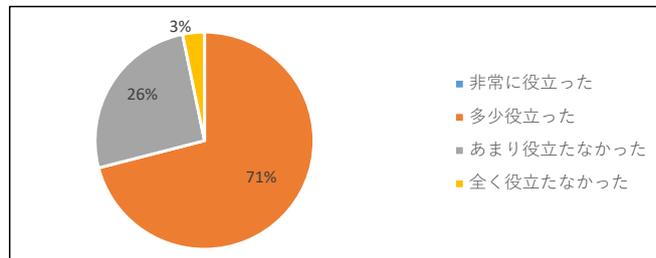
みやきpay加盟店に登録されている理由をお答えください。(複数選択可)	
町・商工会から勧められたから	16
同業者から勧められたから	0
登録して損はないと考えたから	24
売り上げ増加を目指すため	27
新規客獲得が見込めそうだから	12
自店のPR、宣伝効果があるから	14
その他	2
合計	95



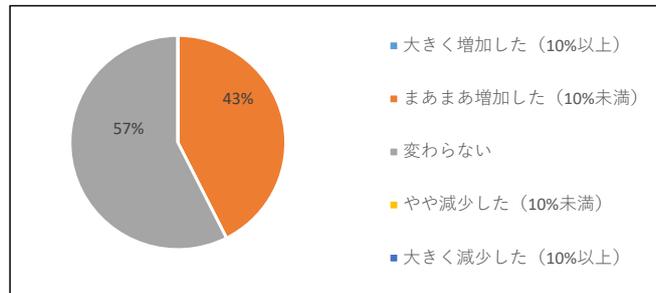
ポイントの利用を促進するために、独自の取り組みを行いましたか。(複数選択可)	
サービスの提供(粗品提供など)	0
イベントの開催	0
割引を行った	0
来店客に利用をすすめた	10
店内に独自のチラシ等を掲示した	3
独自のチラシを配布した	1
SNSで発信した	9
特になし	26
その他	3
合計	52



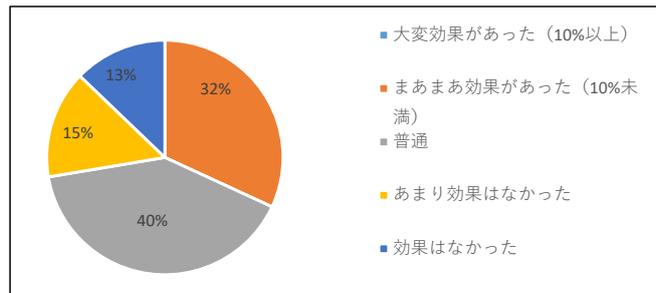
ポイントは事業者への支援として役立ちましたか。	
非常に役立った	0
多少役立った	22
あまり役立たなかった	8
全く役立たなかった	1
合計	31



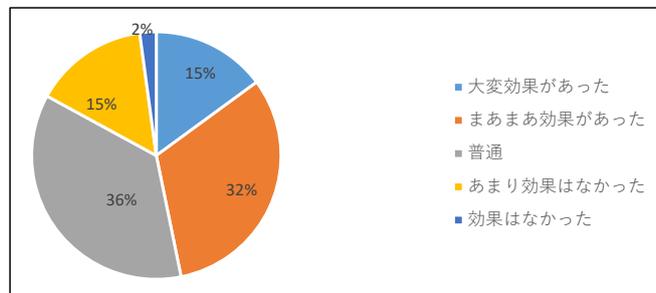
ポイントが売上に与えた影響をお答えください。	
大きく増加した（10%以上）	0
まあまあ増加した（10%未満）	20
変わらない	27
やや減少した（10%未満）	0
大きく減少した（10%以上）	0
合計	47



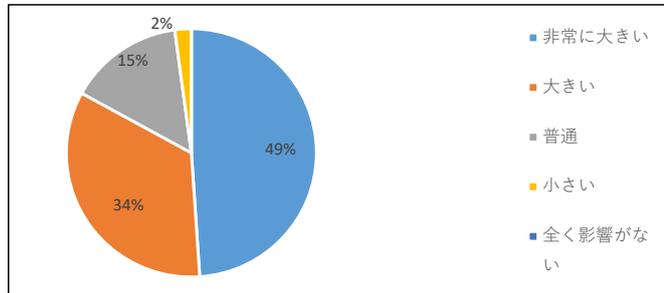
ポイントが新規客の獲得に与えた影響をお答えください。	
大変効果があった（10%以上）	0
まあまあ効果があった（10%未満）	15
普通	19
あまり効果はなかった	7
効果はなかった	6
合計	47



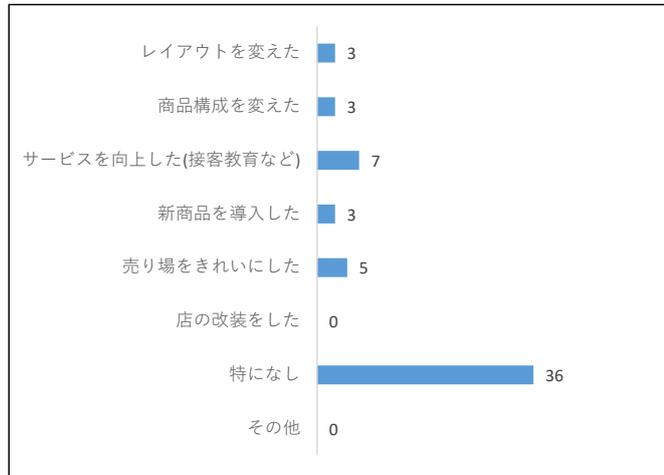
町が配布したポスターによる広報効果をお答えください。	
大変効果があった	7
まあまあ効果があった	15
普通	17
あまり効果はなかった	7
効果はなかった	1
合計	47



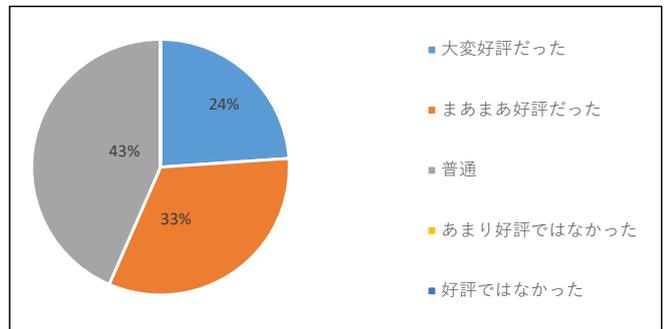
エネルギー・食料品価格等の物価高騰は 自店にどのくらい影響していますか。	
非常に大きい	23
大きい	16
普通	7
小さい	1
全く影響がない	0
合計	47



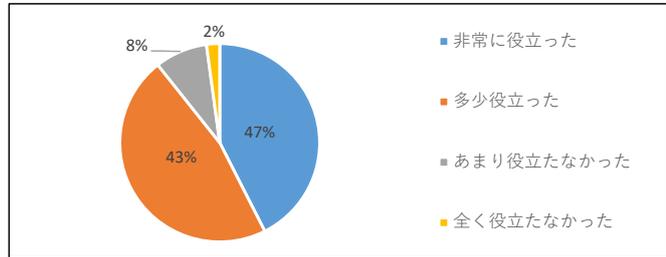
ポイントの使用期間 (R7.6.2~R8.1.31)に合わせて、 商品や売り場で変えたことはありますか。 (複数選択可)	
レイアウトを変えた	3
商品構成を変えた	3
サービスを向上した(接客教育など)	7
新商品を導入した	3
売り場をきれいにした	5
店の改装をした	0
特になし	36
その他	0
合計	57



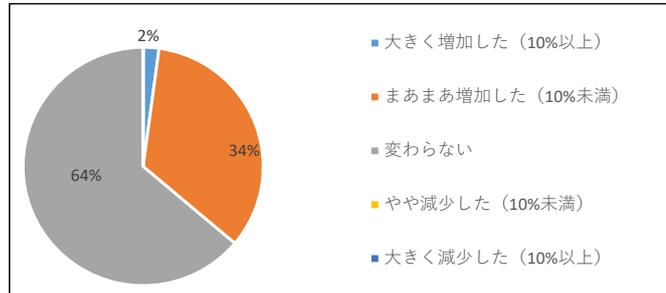
ポイントを利用したお客様 の反応はいかがでしたか。	
大変好評だった	11
まあまあ好評だった	15
普通	20
あまり好評ではなかった	0
好評ではなかった	0
合計	46



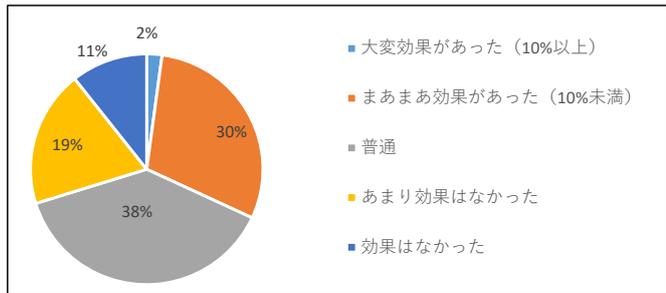
ポイントは地域経済の活性化に役立ちましたか	
非常に役立った	20
多少役立った	22
あまり役立たなかった	4
全く役立たなかった	1
合計	47



ポイントが客単価に与えた影響をお答えください。	
大きく増加した (10%以上)	1
まあまあ増加した (10%未満)	16
変わらない	30
やや減少した (10%未満)	0
大きく減少した (10%以上)	0
合計	47



ポイントがリピート率に与えた影響をお答えください。	
大変効果があった (10%以上)	1
まあまあ効果があった (10%未満)	14
普通	18
あまり効果はなかった	9
効果はなかった	5
合計	47



加盟店のぼり旗による広報効果をお答えください	
大変効果があった	6
まあまあ効果があった	16
普通	17
あまり効果はなかった	7
効果はなかった	1
合計	47

